

Newsletter 1/2013

TOP sklepní uličky zvou na výstavy



První vernisáž se uskutečnila v recesistické zemi bořetických vinařů – Svobodné spolkové republice Kraví Hora. V tomto areálu vinařských uliček v jehož celnicích úředníci bouchají razítka do kravíhorských cestovních pasů, přivítal hosty zvučnými hlasy členů místní vlády. Ti zazpívali s rukou na srdci kravíhorskou hymnu a podali informaci o tom, jak se jim daří plnit vládní programové prohlášení: Nedopustit zmenšování tekutého pokladu republiky a hlídat kurs místní měny – zlatého Kravíhorce. Po oficiálním zahájení, o které se postarala ředitelka Centrály cestovního ruchu Jižní Morava Zuzana Vojtová, ministři provedli hosty expozicí. Ta oslavuje jedinečnost státečku malých vinařů, stejně jako věčné hodnoty, které jeho administrativa střeží. Největší z vinařských výstav ovšem milovníci vína a vinařské kultury najdou ve Znojmě. Expozice loučském klášteře je věnována historii sklepních uliček na jižní Moravě i ve Weinviertlu. Představuje jednotlivé vinařské podoblasti jižní Moravy a stranou nenechává ani téma vztahu vína a zdraví. Více na www.sklepni-ulicky.cz.

Od června do konce října se v nejznámějších sklepních uličkách Jihomoravského kraje konají výstavy, přibližující návštěvníkům v českém a německém jazyce jedinečné rysy vinařství na jihu Moravy i v Dolním Rakousku. Výstavy, nad nimiž převzal záštitu jihomoravský hejtmán Michal Hašek, jsou instalovány v autentických sklepních prostorech v Novém Šaldorfu-Sedlešovicích, Pavlově, Bořeticích, Znojmě a Prušánkách-Nechorech.



Adrenalinové podzemí ve Znojmě otevře v srpnu

Na avizované zpřístupnění adrenalinového podzemí si budou muset návštěvníci Znojma počkat až do srpna. Experti totiž na jaře objevili několik rizikových míst, kde bylo nutno zvětralou skálu vyztužit. Jak informuje Znojemská beseda, provozující tuto turisticky

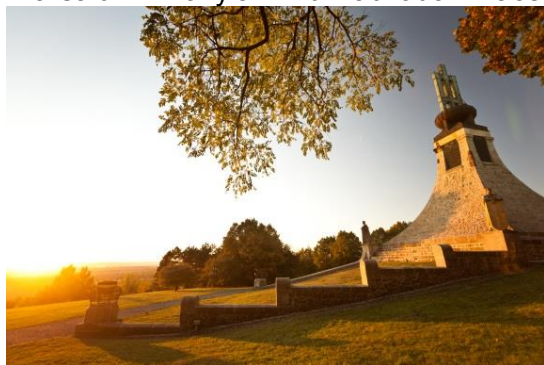
zajímavou atrakci, návštěvník bude moci v adrenalinových trasách procházet znojmské podzemí nízkými chodbami, protahovat se úzkými profily, brodit se vodou, lézt po žebřících, to vše potmě, pouze s čelovkou a v ochranném oděvu. Návštěvníkům budou nabídnuty tři okruhy podle stupně obtížnosti. Budou například procházet tzv. jezuitským vodovodem, spatřit originální vytesaný znak stavitelů podzemí z roku 1402, prohlédnout si středověké studny, kouřovody a šachty. U východů z podzemí z jednotlivých tras jsou instalovány zajímavé expozice o historii podzemí, archeologii i vinařství. Nejsou to jen adrenalinové trasy, které budou letos lákat návštěvníky do Znojma. Město, tradičně spojované s vínem, má pro turisty další novinky: otevření informačního centra VOC Znojmo ve Vlkově věži a ochutnávkového stánku vín přímo na vinicích v Karolininých sadech. „Díky těmto dvěma místům budou moci ochutnat výborná kvalitní znojmská vína přímo v centru města. Ve Vlkově věži navíc každý dostane informace o otevřených sklepech, o vinařských stezkách a cyklostezkách nebo o vinařských akcích ve Znojmě a v okolí,“ řekl starosta Znojma Vlastimil Gabrhel.



Morava napoleonská – nabídka fanouškům historie

Napoleonské války se do historie jižní Moravy zapsaly natrvalo. Vedle zámku ve Slavkově dnes připomínají události roku 1805 pamětní desky na brněnských palácích, kde nocovali aktéři střetu před bitvou.

Slavný vrch Žuráň, odkud Napoleon zahájil svůj „lvi skok.“ Kopec Santon, hrdinně bráněný vojáky generála Claparéda. Stará pošta, která poskytla přístřešek Napoleonovi a jeho maršálům. Mohyla míru nad obcí Prace. Památník padlých koní u Staré pošty. Ale je tu i Vyškov, kterým prošla vojska obou stran, bohdalický zámek, kde nocovali car Alexandr a císař František. Spálený mlýn mezi Žarošicemi a Násedlovcemi, kde císaři Napoleon s Františkem dohodli válečné příměří. Napoleonských památek je na jižní Moravě ještě mnohem více. Autoři cestovního průvodce Morava napoleonská, který vydala Regionální rozvojová agentura jižní Moravy, jich vybrali tři desítky. A nezapomněli přitom ani na místa, která v roce 1809 zažila bitvu u Znojma.



Morava napoleonská je cennou pomůckou pro turistické objevování historie regionu. Vedle notoricky známých míst představuje i neprávem zapomínané končiny. Mnohá místa mohou turistům kromě napoleonských památek nabídnout i další jihomoravská plus: Historickou architekturu, malebné vinohrady, romantické objekty. Pokud se vám nepodaří opatřit si Moravu napoleonskou v některém turistickém informačním centru, nemusíte jet za poznáním naslepo. Stačí na internetu zadat www.morava-napoleonska.cz a hned bude jasné, že důvodů přijet a vidět na vlastní oči je dostatek.

Hýlom, hálom, na krála!

Dva doklady síly lidové kulturní tradice, přeživší na jižní Moravě do „elektronického“ třetího tisíciletí, zařadilo UNESCO na seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva: slovácký

mužský sólový tanec verbuňk a lidovou slavnost Jízda králů, která se do dnešních dnů dochovala ve Vlčnově na Uherskobrodsku a ve Skoronicích na Kyjovsku. Letos osmého září se ve Skoronicích uskuteční poprvé od zápisu na zmíněný seznam v roce 2011. Jak zdůrazňuje starosta Jan Grombíř, Skoroničtí nechtějí, aby se z jejich slavné jízdy králů stala komerční pouť s předváděním jakéhosi prastarého obyčeje. Jízdu králů si chtějí prožít jako zvyk, provázející jejich život, jako slavnost obyvatel obce. Aby vyvolavači, provázející mladého krále s růží v ústech, převlečeného do ženského kroje, mohli i v příštích letech při putování od stavení ke stavení sypat ze své paměti veršované vyvolávky, inspirované životem konkrétních obyvatel místa. Návštěvě přespolních se však ve Skoronicích určitě nevyhýbají. Naopak, během ranního pouťového průvodu se sochou Panny Marie, odpolední jízdy krále obcí (od 13 do 17.30 hod.), závěrečného ceremoniálu na návsi s cimbálovou muzikou Jury Petrů (v 17.30 a v 19.30 hod.) i na doprovodném programu bude každý host vítán. Jak slibuje starosta, otevření expozice Jízdy králů v místním muzeu a další doprovodný program (mimo jiné výstava kronik a dalších dokumentů z historie obce a nezbytná degustace vín skoronických vinařů) budou třešničkou na dortu pro všechny zúčastněné – místní i přespolní. Nezapomeňte si datum 8.9.2013 zatrhnout v kalendáři!



Bosou nohou k sousedům

V květnu byla mezi pohraničními Valticemi a sousední rakouskou obcí Schratzenberg otevřena nevšední turistická atrakce - Stezka bosou nohou. V ČR je to rarita, v Německu a Rakousku jsou takové stezky (Barfußweg) oblíbeny. Trasa o délce necelých 5 km vede ze Schratzenbergu k Valticím - k romantické stavbě Kolonáda na nejvyšším bodu Lednicko - valtického areálu. Po cestě je celkem devět zastávek, na kterých se návštěvníci mohou projít bosí po kůře, šiškách, písku, kamenech. Balancovat na vratkém mostě z dřevěných trámů, odpočinout si na dřevěných lehátkách a kochat se pohledem do širokého okolí z nejvyššího místa - kopce Homole. Děti se mohou sklouznout na přírodní skluzavce. Chůzí bosou nohou po různých přírodních materiálech mají být zprostředkovány zvláštní smyslové vjemy. Kdo chce, může si na přírodním grilu na jedné ze zastávek připravit něco z přinesených zásob.

Baťův kanál čeká příliv turistů

Do nové sezóny vstoupila jedna z nejvýznamnějších technických památek na Moravě, turisty vyhledávaný Baťův kanál. Ve Veselí nad Moravou vyrostla nová sociální zařízení.



Obecně prospěšná společnost Baťův kanál zde rovněž postavila dílnu pro opravy kol a lodí. Je to výsledek společného projektu města, společnosti Baťův kanál a firmy provozující blízký penzión. V nedalekých Vnorovech vybudovali nadšenci Pohádkovou stezku, která zpříjemní čas při čekání na napuštění plavební komory. Ředitelství vodních cest (ŘVC) ČR v minulých letech na Baťově kanálu vybudovalo čtrnáct veřejných přístavišť a zrekonstruovalo řadu dalších, pro plavbu nezbytných objektů. Teď se chystá na nový přístav a servisní centrum v Petrově. Svou kapacitou - 45 plavidel – má významně posílit kapacitu pro vyvazování lodí a podpořit tak další rozvoj plavby. Vloni se na Baťově kanálu projelo 80 tisíc návštěvníků.

Břeclav vydala průvodce

Břeclavská radnice chce turistům usnadnit orientaci ve městě. Vydala proto nového průvodce s názvem *Objev(uj)te Břeclav*. Lidé si také nově budou moci informace vyhledat prostřednictvím aplikace pro mobilní telefony. Informace o aktuálních akcích nabídne kulturní kalendář vydávaný druhým rokem. Novinkou sezóny je od června do září zpřístupněná vyhlídková věž kostela Navštívení Panny Marie v Poštorné. Turistický průvodce vyšel v nákladu 3000 kusů. Slouží k prvotnímu seznámení s městem. Na 16 stranách se zájemci dozvědí hlavní zajímavosti o Břeclavi. Mobilní aplikaci lze stáhnout přes službu Google play. Kromě věže kostela čekají na návštěvníky Břeclavi i další novinky, například nově otevřené cyklomuzeum v parku u nádraží. Také Břeclav se letos připojí k oslavám 1150. výročí příchodu Cyrila a Metoděje na Velkou Moravu. Pátého července se mohou lidé vydat na kole na trasu Břeclav - Pohansko - Mikulčice a zpět. Na Pohansku je připravený rodinný den plný historie.

Nová expozice Napoleon – Austerlitz

V prostorách bývalých koníren na nádvoří a v podzámčí slavkovského zámku byla na začátku června otevřena nová moderní expozice *Napoleon – Austerlitz*, věnovaná věhlasné slavkovské bitvě z roku 1805 a také osobnosti císaře Napoleona Bonaparta. Konírny, které byly v rámci projektu spolufinancovaného z Evropského fondu regionálního rozvoje kompletně zrekonstruovány, skýtají nyní pro rozsáhlou expozici ideální prostředí. Návštěvníci zde najdou figuríny vojáků ze všech zúčastněných armád, vitríny se zbraněmi a výstrojí vojáků a četné další originální předměty i repliky. Audiovizuální složku tvoří filmové i fotografické záběry scén z rekonstrukce bitvy. Divácky nejlákavější součástí expozice je rozsáhlé diorama – model, který má imitovat reálnou situaci na bojišti v životní velikosti. Návštěvníci se zde mohou podívat do vojenského ležení, stanou se například svědky operace raněného vojáka.



V interaktivní části expozice si mohou vyzkoušet třeba nabíjení dobové křesadlové pušky a pistole. Na výstavě jsou k dispozici audioprůvodci s textem v pěti světových jazycích. „Tímto projektem byla úspěšně dokončena další etapa komplexní obnovy slavkovského městského zámku, jejímž cílem je nejen zachovat architektonické dědictví předků, ale i zpřístupnit a zatraktivnit pro veřejnost celý tento rozsáhlý areál,“ řekl na vernisáži starosta Slavkova Ivan Charvát. Slavkovské muzeum připravilo letos pro turisty také další novinku – mobilního průvodce městem ke stažení do „chytrých“ mobilních telefonů. Ve všech expozicích slavkovského zámku je v sezóně otevřeno sedm dnů v týdnu.

Brno bude mít digitárium

Hvězdárna a planetárium Brno počátkem listopadu otevře digitárium – jedno z nejmodernějších a největších tzv. hybridních planetárií v Evropě. Bude to jedinečné zařízení, které se vymyká dosavadním představám o možnostech audiovizuální tvorby. „Brno je moderním univerzitním městem, které vždy přálo nejnovějším technologiím. Digitárium, které právě vzniká na Kraví hoře, je jedním z mnoha příkladů,“ ocenil primátor Brna Roman Onderka. „Digitárium vnímáme jako nástroj, který diváky přeneseme do světa fantazie. Do neexistujících nebo těžko dosažitelných míst – pod vodní hladinu, dovnitř lidského těla,

budoucnosti nebo minulosti, mikro - či nanokosmu, do animovaného světa,“ uvedl ředitel hvězdárny Jiří Dušek.

V novém sále digitária bude výrazně skloněné hlediště se speciálními sedačkami. Přibližně 170 diváků se bude dívat na novou projekční plochu v podobě polokoule o průměru 17 metrů. Základem projekčního systému se stane několik datových projektorů, které vytvoří celistvý obraz bez překryvů, s rovnoměrným jasnem. Simulaci hvězdné oblohy viditelné z planety Země zprostředkuje projektor s několika miliony hvězd. K dispozici bude jedinečný světelný a zvukový park. Celý systém ovládne několik desítek počítačů. Výpočetní systém bude natolik výkonný, že dokáže v reálném



čase generovat trojrozměrný model vesmírného prostoru. Nejbližší srovnatelnou instalaci najdeme například ve Varšavě, Hamburku, Toulouse nebo v Paříži.

V repertoáru brněnského digitária se objeví jak autorská představení, tak i zahraniční pořady. Hvězdárna na přípravě vzdělávacích pořadů spolupracuje s lidmi z Evropské kosmické agentury. Digitální brány hvězdárny a planetária na Kraví hoře se otevrou počátkem listopadu představením Neuvěřitelný vesmír.

Mikulovské „Ticko“ slaví 20 let

Mikulovské TIC (Turistické informační centrum) ročně navštíví 77 tisíc lidí. Organizace vznikla v roce 1993. Od roku 2011 je obecně prospěšnou společností se třemi stálými zaměstnanci, v sezóně se rozrůstá o dalších pět pracovníků. Centrum je otevřeno celoročně



a hospodaří s rozpočtem zhruba 1,5 milionu Kč. Podle vedoucí Marcely Koňákové zde prodávají upomínkové předměty a vstupenky a organizují průvodcovské služby. Vytvářejí také turistické produkty různého zaměření - na přírodu, památky, historii či vinařství, také tematické programy pro školy, doplňkové programy kongresové turistiky. „Je to nejdůležitější článek propagace našeho města. Za dobu své existence se TIC stalo jedním z nejlepších v republice, což dokládá mnoho získaných ocenění,“ konstatoval starosta Mikulova Rostislav Košťál. Mikulovské

„ticko“ získalo titul nejoblíbenějšího jihomoravského centra za rok 2012, v roce 2004 si vybojovalo titul nejlepšího TIC České republiky.

ZIELE-TOP-CÍLE – to nejlepší z jižní Moravy

Skupina nejlepších turistických cílů na jižní Moravě spolupracuje pod značkou kvality Top výletní cíle Jižní Morava již pátou sezonu. Nyní je v regionu již 29 Top výletních cílů - nově se do projektu zapojila Zoologická zahrada města Brna.

Stále vzrůstající návštěvnost webových stránek projektu www.vyletnicile.cz naznačuje, že se produkt Top výletních cílů plně etabloval na trhu cestovního ruchu a zaujal. Webová stránka je neustále aktualizována, návštěvníci zde najdou tipy na výlety a množství pozvánek na

různorodé akce pořádané Top výletními. K informování veřejnosti slouží také facebooková stránka Top výletní cíle Jižní Morava, kde probíhají mimo jiné soutěže pro zapojené fanoušky.

Zástupci Top výletních cílů se v rámci projektu vzdělávají a čerpají zkušenosti od ostatních, aby byla kvalita poskytovaných služeb co nejvyšší. Turistům jsou jak v Turistickém informačním centru Jižní Morava v Radnické ulici v Brně, tak v jednotlivých Top výletních cílech k dispozici vícejazyčné propagační materiály – letáček a mapa Top výletních cílů na jižní Moravě a v Dolním Rakousku a letáčky jednotlivých objektů.